Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Самарский филиал

Филологический факультет

Кафедра филологии и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ
_____
«_____»_____2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД 02.Политическая лингвистика

Для направления подготовки 45.04.02.«Лингвистика»

Направленность (профиль) подготовки «Перевод и переводоведение»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения - очная

Самара 2026

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению

подготовки 450302 Лингвистика (уровень высшего образования магистратура), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 992

Разработчик: докт. филол.наук, проф. Вохрышева Е.В.

Программа одобрена на заседании кафедры филологии и межкультурной коммуникации

Протокол № 10 от 21 апреля 2026 г.

Зав. кафедрой: Вохрышева Е.В., доктор филологических наук, профессор

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ

Протокол № 5 от «11»июня 2026 г.

Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

Программа утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета

Протокол № 10 от 22 апреля 2026 г.

Декан факультета: д. пед. н., доцент Э.С. Савицкая

© ГАОУ ВО СФ МГПУ, 2026

© Кафедра филологии и межкультурной коммуникации, 2026

Наименование дисциплины (модуля): Политическая лингвистика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель - дать представление о многообразии взаимоотношений между языком, мышлением, коммуникацией, субъектами политической деятельности и политическим состоянием общества.

1.2 Задачи: Дать представление о целях и задачах политической лингвистики, проявить сущность политической коммуникации и политического дискурса, жанрах политической коммуникации и видах политического дискурса, определить ведущие коммуникативные стратегии политической коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Политическая лингвистика» выходит за рамки учебного плана, являясь факультативной, и входит в блок ФТД - (ФТД.02.). Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения: Дисциплина «Политические коммуникации» базируется на компетенциях, приобретенных обучающимися на уровне высшего образования бакалавриат в процессе изучения таких дисциплин, как История, Философия, Психология, Основы языкознания, Лингвокультурология. Дисциплины, для которых дисциплина «Когнитивная лингвистика» является предшествующей: «Методология научных исследований», «Основы научно-исследовательской деятельности».

Курс освещает вопросы, связанные с анализом политической коммуникации, что очень важно для осознанного практического владения иностранными языками.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны сформировать следующие дополнительные профессиональные компетенции:

- ПК-5 – Способен использовать знания о системах знаков для передачи социально-значимых смыслов;
- ПК-6 – Способен использовать необходимые дискурсивные, интеракциональные и контекстные знания для реализации эффективной межкультурной коммуникации.

По окончании курса обучающийся должен:

Знать информацию о сущности политической коммуникации, о ее жанрах, о типичных дискурсах, о целевых установках, мотивах и стратегиях политической коммуникации, политической лексике и фразеолоии, идеологемах, политической метафоре и других образных средствах, специфичных для политического текста;

Уметь ориентироваться в традиционных и новых исследованиях по политической лингвистике и интегрировать знания из смежных областей в целях научно-исследовательской или производственно-практической деятельности, оформлять полученные результаты в соответствии с требованиями современной информационной и библиографической культуры;

Владеть навыками анализа политического дискурса, политических текстов и их составляющих, идиостиля того или иного политика для эффективного решения профессиональных задач в области перевода, обучения, воспитания, духовно-нравственного развития и толерантного восприятия социальных, культурных и личностных различий коммуникантов.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу

обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов зачетных единиц	Семестр 1	Семестр 2
Контактная работа	24		24
В том числе:			
Лекции	12		12
Практические занятия (ПЗ):	12		12
Лабораторные работы (ЛР)	–		–
Самостоятельная работа (всего)	48		48
В том числе:			
Указываются виды самостоятельной работы			
Подготовка к коллоквиуму	10		10
Подготовка доклада-презентации	10		10
Чтение учебной литературы и подготовка к практическим занятиям	18		18
Выполнение индивидуальной домашней контрольной работы	10		10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоемкость часы / зачетные единицы	72/2		72/2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинары	СРС	Всего
1.	Политическая лингвистика, цели, задачи. Взаимосвязи с другими дисциплинами	1	1			6	8
2	Политическая коммуникация	1	1			6	10
3.	Дискурс и политический дискурс	2	2			6	10
4.	Метафорические модели политического	2	2			6	10

	дискурса						
5.	Политические концепты в языковой картине мира	2	2			8	12
6.	Жанры политической коммуникации	2	2			8	12
7.	Имидж политика в политической коммуникации	2	2			8	12
	зачет						
	Итого:	12	12			48	72

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Содержание раздела
1.	Политическая лингвистика, цели, задачи. Взаимосвязи с другими дисциплинами	Понятие политическая лингвистика. Цели и задачи политической лингвистики. Направления в политической лингвистике. Когнитивное направление в политической лингвистике.Нормативно-стилистическое направление изучения политической коммуникации в политическойлингвистике.Текстовое направление в политической лингвистике.Риторическое направление в политической лингвистике. Взаимосвязи ПЛ с другими дисциплинами
2.	Политическая коммуникация	Определение политической коммуникации, ее сущность и характеристики. История изучения политической коммуникации. Средства политической коммуникации. Исследования роли СМИ в политическом процессе Политический текст. Политическая сфера коммуникации и ее уровни. Политическая лексика и фразеология. Коммуникативные стратегии и тактики в политической коммуникации. Манипулятивные тактики политической коммуникации. Вербальная агрессия в политической коммуникации.
3.	Дискурс и политический дискурс	Понятие дискурса. Типология дискурсов. Политический дискурс и его специфика. Политический дискурс как институционально-ориентированный дискурс. Предвыборный дискурс как типичный дискурс политической коммуникации. Политический нарратив.Малые формы и жанры политического нарратива (приветственное слово, поздравление, благодарность, соболезнование, политический лозунг, анекдот, тост), средние (инаугурационная речь, заявление, обращение, декларация, конституция, государственный гимн, протокол встречи, аналитическая записка, политическая биография, политический портрет, репортаж, новостная хроника дня, недели,

		политические слухи), крупные нарративные формы и жанры политического дискурса (ежегодное послание президента, доклад, отчет, актовая лекция, документальная повесть, политический детектив, политический триллер, политическое завещание, политическая пьеса, политическое ток-шоу, политический роман).
4.	Метафорические модели политического дискурса	Метафорическое моделирование политической коммуникации.Антропоморфнаяметафора.Природоморфнаяметафора.Социоморфнаяметафора.Артефактная метафора.
5.	Политические концепты в языковой картине мира	Понятие концепт. Когнитивное направление анализа политической коммуникации и политического дискурса. основные концепты политической коммуникации (Политика. Политик. Власть. Государство. Равенство. Гражданское общество. Страх. и др.). Русская специфика
6.	Жанры политической коммуникации	Основные жанры политической коммуникации. Листовка. Агитка. Слоган и лозунг. Биография и биографическая имиджевая статья. Политическая программа. Имиджевое интервью.
7.	Имидж политика в политической коммуникации	Понятие имидж. Вербальные и невербальные средства создания образа политика.

5.3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины (дисциплинарного модуля)

Наименование дисциплинарного модуля	**Количество часов/зачетных единиц**	**Общее количество компетенций**
Политическая лингвистика, цели, задачи. Взаимосвязи с другими дисциплинами	8	ПК-5, ПК-6
Политическая коммуникация	10	ПК-5, ПК-6
Дискурс и политический дискурс	10	ПК-5, ПК-6
Метафорические модели политического дискурса	10	ПК-5, ПК-6
Политические концепты в языковой картине мира	12	ПК-5, ПК-6

Жанры политической коммуникации	12	ПК-5, ПК-6
Имидж политика в политической коммуникации	12	ПК-5, ПК-6

6. Образовательные технологии

Вид занятия (лекционное, практическое, семинарское лабораторное)	**Тема занятия**	**Образовательные технологии (в том числе интерактивные)**	**Объем, конт. часов/в том числе в интерактивной форме**
Лекционное и практическое	Политическая лингвистика, цели, задачи. Взаимосвязи с другими дисциплинами	. Практический семинар. Опрос.	**2/**
Лекционное и практическое	Политическая коммуникация	Практический семинар. Опрос	**2/-**
Лекционное и практическое	Дискурс и политический дискурс	Практический семинар. Опрос	**4/-**
Лекционное и практическое	Метафорические модели политического дискурса	Опроспрезентации	**4/-**
Лекционное и практическое	Политические концепты в языковой картине мира	Доклады. презентации, дискуссия	**4/-**
Лекционное и практическое	Жанры политической коммуникации	Тренинг	**4/-**
Лекционное и практическое	Имидж политика в политической коммуникации	Анализ видеофрагментов выступлений политиков	**4/-**

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. План практических занятий

Практические занятия проходят по одному плану:
Обсуждение, дискуссия по теоретической проблеме
Представление докладов. Презентаций по проблеме
Проверка заданий на самостоятельное исследование и проработку.

2. Задания к семинарам и тренингам

Задание 1.
Имидж политика как коммуникативная единица и многоуровневое образование
1. Дайте обзор традиционных теорий лидерства. Каким образом информация о различных типологиях политических лидеров может быть использована в рамках конструирования нового образа?
2. Можно ли соотнести категорию имиджа с социологическими понятиями «харизма» и «авторитет»?
2.1. Перечислите характерные признаки харизматического лидера.
2.2. Проследите, насколько факты биографии известных политических лидеров соответствуют чертам идеального харизматического лидера: чуждость, стигматы, озарение, новизна, ритуалы, борьба (Черепанова И. Заговор народа. М., 2002. С. 140–142).
3. Существуют ли в современном обществе стереотипные представления об идеальном политическом лидере? Как вы представляете себе идеальный образ мэра, губернатора, президента?
4. Этапы построения вербального и невербального имиджа политика.
5. Ознакомьтесь с моделью речевого имиджа, представленной в книге: Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Омск, 1999. С. 201.
5.1. Выберите любого современного политического деятеля.
5.2. Используя данную модель, представьте его речевой имидж: выделите доминанту, сопутствующие доминанте роли, факультативные роли, отдельные качества личности.
Литература, обязательная для конспектирования
1. Абашкина Е.Б., Косолапова Ю.Н. О теориях лидерства в современной политической психологии США // США: Экономика, политика, идеология. 1995. № 1.
2. Алифанов С.А. Основные направления анализа лидера // Вопросы психологии. 1991. № 5.
3. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Омск, 1999.
4. Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб., 2003. С. 283– 328.
5. Пишулин Н., Сокол С. Политическое лидерство: теоретические и методологические основы исследования. М., 1992.
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2000. С. 47–68.
7. Черепанова И. Заговор народа. М., 2002. С. 120–176; 256– 257.
Дополнительная литература
1. Авцинова Г.А. Политическое лидерство // Государство и право. 1993. № 5.
2. Андреев С.С. Политическое сознание и политическое поведение // Социально-политический журнал. 1992. № 8.
3. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь ко всеобъемлющему анализу. М., 1992.
4. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. М., 1996.
5. Гринберг Т.Э. Политический портрет в системе рекламы // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1994. № 2.

Задание 2.
Слоган в политической рекламе и категория «политическое имя»
1. Рассмотрите различные определения слогана, историю данного понятия и его основные признаки.

1.1. Проанализируйте ряд слоганов. Соответствуют ли они следующим параметрам эффективности?
• Постоянство
• Способ упоминания в слогане рекламного субъекта
• Ориентация на целевую аудиторию или на определенный сегмент целевой аудитории
• Национальная окрашенность
• Простота • Степень индивидуализации
• Степень императивности.
1.2. Определите характер речевого оформления слоганов: «Сильная Россия – единая Россия!» «Будем мы – будет и Россия» «Люди, земля, хлеб – моя судьба» «Я принимал на себя самые трудные удары» «Для нас Россия – великий русский народ» «Я подниму Россию с колен» «Голос за Родину! Голос за Сталина!» «Помогать людям!» «Остановим агрессию против человека труда!» «Выручим отечество!» «Поддержите ЛДПР!» «Голосуй или проиграешь» «Разум. Воля. Результат» «Возродим промышленность – возродим Россию», «К власти должны прийти честные и достойные люди», «Скучный политик – богатый народ», «Мы вернем старости человеческой достоинство!», «Голосуй за земляка! Выбирай Гребенюка!», «Чтобы не рубить с плеча, голосуй за Кузьмича!»
2. Сопоставьте признаки слогана в политической и торговой рекламе. Есть ли видимые отличия? Рассмотрите мотивирующий компонент в слогане. Одинаково ли он значим в сфере политики и торговли? Приведите примеры.
3. Каковы способы речевого оформления политического слогана (девиз, сентенция, призыв, обещание, рифмованная форма)? Опишите особенности функционирования слогана как автономного жанра и как компонента другого текста (какого?).
4. Задания:
Законспектируйте литературу по теме: Проблема именования. Политический бренд (Хазагеров, Черепанова, Ольшанский).

Сделайте доклады: Темы докладов 1. Место «имени» в теории рекламы ; 2. Использование символов и стереотипов общественного сознания в политическом бренде.
3. Оцените названия партий с точки зрения фоносемантических ассоциаций, выразительности и запоминаемости: РСДРП(б), КПСС, СПС, ЛДПР, КПРФ, эсеры, черносотенцы; большевики, меньшевики, коммунисты, Яблоко, Медведь, Единство, Единая Россия.
Список рекомендуемой литературы
1. Викеньев И.Л. Приемы рекламы и Publicrelations. СПб., 2002. С. 91–102.
2. Егорова-Гантман Е.В., Косолапова Ю.Н., Минтусов И. Восприятие власти. Поиск явных образов // Власть. 1994. № 1.
3. Кривоносов А.Д. В мире политического слогана // Мир русского слова. 2001. № 4.
4. Кривоносов А.Д. ПР-текст в системе массовых коммуникаций. СПб., 2002. С. 256–260.
5. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М., 2000.
6. Морозова И. Слагая слоганы. М., 2001.
7. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. СПб., 2001.
8. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. М., 2002. С. 231– 235, 246–252.
9. Черепанова И. Заговор народа. Как создать сильный политический текст? М., 2002. С. 301–309, 251–255.

Задание3.
Жанр «политическая листовка» и ее разновидности
1. Рассмотрите политическую листовку, которая является ключевым имиджеобразующим жанром в сфере политического общения. Каковы композиционные и смысловые отличия жанра политической листовки от политической биографии и политической программы?
а) Докажите, что центральная категория любой листовки – категория обещания.

б) Выделите в политической листовке языковые средства (прямые и косвенные), реализующие коммуникативную задачу обещания.
4. Тема доклада: Особенности размещения и оформления листовки в печатных СМИ (в качестве иллюстрации тезисов доклада найдите политические листовки, опубликованные в различных периодических изданиях).
Список рекомендуемой литературы
1. Имшинецкая И. Жанры печатной рекламы. М., 2002.
2. Кривоносов А.Д. ПР-текст в системе массовых коммуникаций. СПб., 2002. С. 225–235.
3. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М., 2000. 4. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. СПб., 2001.
5. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. М., 2002. С. 222– 231.
6. Черепанова И. Заговор народа. Как создать сильный политический текст? М., 2002. С. 333–337.

Задание4.

Жанр «имиджевая легенда»

1. Как осуществляется синтез политической биографии и политической программы в рамках имиджевой легенды?
2. Ознакомьтесь с работами, которые являются иллюстрацией имиджевой легенды: Немцов Б. Провинциал. М., 1997. Путин В. От первого лица. М., 2000.
2.1. Каким образом авторы сами определяют жанр книги? О чем это свидетельствует?
2.2. Рассмотрите принцип рубрикации. Показать на конкретных примерах оправданность (или неоправданность) выбранных способов оформления и расположения глав книги.
2.3. Биография как элемент имиджевой легенды. Каковы актуальные составляющие образа Б. Немцова и В. Путина (физическое Я, сексуальное Я, семейное Я, социальное Я, психологическое Я, преодолевающее конфликты Я)? Можно ли эти составляющие вычленить из текста без затруднений? На каких составляющих в большей степени акцентируется внимание читателя?
2.4. Проиллюстрируйте мифо-символические характеристики моделируемого имиджа (ориентация на стереотипы общественного сознания).
2.5. Каковы способы позиционирования образа политика, как преследуются цели идеализации (возвышения) имиджа?
2.6. Выделите коммуникативные ходы самопрезентации и рассмотрите их языковую реализацию.
Список рекомендуемой литературы
1. Кривоносов А.Д. ПР-текст в системе массовых коммуникаций. СПб., 2002.
2. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М., 2000.
3. Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб., 2003. С. 353– 397.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2000. С. 47–68.
5. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. СПб., 2001.

Задание 5.

Жанры «Имиджевое интервью» и имиджевая статья в политической коммуникации.

1.Назовите отличительные признаки имиджевой статьи.
Каким образом используются преимущества композиции жанра журналистской статьи (экспозиция, основная часть, заключение) в целях привлечения внимания к персоне в ПР-тексте? 2. Соотнесите степень аналитичности материала (теоретического объяснения проблемы; выводов, основных на рациональных аргументах) с наличием имиджевых компонентов.
3. Отличие имиджевого интервью от интервью в традиционном – журналистском – понимании.
а) Каковы разновидности имиджевого интервью по содержанию и форме?

б) Проявляется ли приоритет формы интервью (вопросно-ответный способ подачи материала) над методом интервью (методом опроса)?
в) Кто является субъектом имиджевого интервью? Как в зависимости от этого фактора формулируются вопросы?
г) Докажите, что представленные ниже тексты относятся к жанру «Имиджевое интервью».
д) Оцените степень соотнесенности вопроса и ответа. Какие выводы на этот счет вы можете сделать?
4. Найдите самостоятельно 2–3 текста в жанре имиджевого интервью. Назовите жанрообразующие признаки.
Список рекомендуемой литературы
1. Кривоносов А.Д. ПР-текст в системе массовых коммуникаций. СПб., 2002. С. 65–85, 112–113.
2. Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб., 2003. С. 328– 347.
3. Пишулин Н., Сокол С. Политическое лидерство: теоретические и методологические основы исследования. М., 1992.
4. Справочник по политическому консультированию. М., 2002. С. 171–180.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2002. С. 80–81; 107–112; 149–171.
6. Шестопал Е.Б. Оценка гражданами личности лидера // ПОЛИС. 1997. № 7.

Задание 6.

Жанры антирекламы и дискредитации политических противников; использование ресурсов псевдоаргументации

1. Каким образом различаются задачи антирекламы и задачи отстройки? Сформулируйте свое отношение к «грязным» технологиям в сфере политического пиара. Можно ли выделить плюсы антирекламы для обвиняемого?
Проанализируйте адекватность и приемлемость следующих потенциальных линий вербальной защиты:
• Я этого не делал
• Я делал, но это – не то, чем кажется
• Мне жаль, что я сделал это, и я больше никогда так делать не буду
• Человек, говорящий, что я это сделал, – негодяй
2. Жанр «Версия», осваиваемый в антирекламных целях.
2.1. Докажите наличие в текстовых фрагментах характерных черт освоенного в политическом общении жанра (неполнота доказательной базы, категоричность выводов и заключений, отсутствие модальных показателей неуверенности, использование коммуникативных стратегий «навешивание ярлыков», «развенчание притязаний»).
2.2. Выполняется ли условие «дозированности» домысла?

Задание 7.

Суггестивный подход в политической коммуникации, нейролингвистическое программирование

1. Суггестивная психолингвистика. Речевое оформление политического текста по И. Черепановой. Отличие жесткого кодирования от мягкого. Специфика способов воздействия в рамках суггестивного подхода.
2. Нейролингвистическое программирование как современная техника, претендующая на роль универсальной манипуляции. Применение технологий NLP в процессе воздействия на электорат и политических оппонентов.
2.1. Обобщите информации о конкретных приемах NLP. Проанализируйте их многообразие, предложите варианты классификаций.
2.2. Придумайте примеры, в которых использовалась бы цепочка NLP-приемов, например, в ситуации, когда надо успокоить возбужденных участников митинга.

3. Убеждение и внушение. Техники NLP в этическом отношении. Назовите причины, которые бы оправдывали или, наоборот, дискредитировали бы суггестивный подход в политической коммуникации.

Литература, обязательная для конспектирования

1. Гозман Л.Я. Психология в политике – от объяснения к воздействию // Вопросы психологии. 1992. № 1.
2. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. М., 2000. С. 117– 131.
3. Ольшанский Д. Политический PR. СПб., 2003. С.170–181.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2000. С. 307–314. 5. Черепанова И. Заговор народа. Как создать сильный политический текст. Пермь, 2003. С. 3–120.

Дополнительная литература

1. Баранов А.Н. Что нас убеждает? (Речевое воздействие и общественное сознание) // Лекторское мастерство. М., 1990.
2. Гриндер Дж., Бендлер Р. Структура магии. М., 1995.
3. Дилтс Р. Изменение убеждений с помощью НЛП. М., 1997.
4. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1997.

3. Самостоятельная итоговая работа

Анализ текста по предложенному плану:

1. Идентифицируйте текст в жанровом отношении.
2. Перечислите обязательные и факультативные компоненты жанровой структуры текста.
3. Назовите коммуникативную стратегию автора текста, а также тактики, которые участвуют в реализации его замысла.
4. Выявите избыточную, на ваш взгляд, информацию, не работающую непосредственно на процесс построения имиджа.
5. Найдите и опишите средства эмоционально-образной оценочности.
6. Охарактеризуйте приемы аргументации (наличие корректно сформулированного тезиса, виды аргументов) и псевдоаргументации (логические, языковые, референциальные, тематические псевдоаргументы; другие способы искажения истины).

Список рекомендуемой литературы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Куликова Людмила Викторовна Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966996

Репина Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Моногр. / Е.А.Репина; Под ред. В.П.Белянина; Предисл. В.А.Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-91с.:

Ушанов П. В., Ознобихина, Н. А. Политическая и художественная коммуникации в современной России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Ознобихина, П. В. Ушанов. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 267 с.

2. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Чудинов. - 4-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 256 с.

8. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета и Филиала.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине. В случае наличия учебной задолженности

обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Оценочные материалы *для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) указаны в приложении к рабочей программе дисциплине. (См. Приложение).*

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А. Г. Алтунян. - Москва : Логос, 2020. - 386 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1211584 (дата обращения: 20.06.2026).
2. Репина, Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат : монография / Е.А. Репина ; под ред. В.П. Белянина ; предисл. В.А. Шкуратова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 90 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005215-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1862650 (дата обращения: 20.06.2026).
4. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Чудинов. - 4-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-89349-897-4 (Флинта), ISBN 978-5-02-033358-1 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/490457 (дата обращения: 20.06.2026).

Дополнительная литература

Учебная литература

1. Бодрунова С.С. Современные стратегии британской политической коммуникации –М., 2010. - 424 с.
2. Кривоносов А.Д. ПР-текст в системе массовых коммуникаций. СПб., 2002.
2. ЛиллекерДж.Политическая коммуникация. Ключевые концепты. - М., 2010. - 300 с.
3. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М., 2000.
4. Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб., 2003.
5. Паршина О.Н. Российская политическая речь: Теория и практика. –М.:URSS, 2012. - 232 с.
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2000.
7. Солопова О.А. Диахроническая сопоставительная метафорология: исследование моделей будущего в политическом дискурсе. – М., 2015. - 312 с.
8.Справочник по политическому консультированию. М., 2002.
9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2002.
7. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. СПб., 2001.
8. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. М., 2002.
10. Черепанова И. Заговор народа. Как создать сильный политический текст? М., 2002.
11. Чудинов, А. П. Метафора в политической коммуникации: Монография / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 248 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0275-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/331821
12. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. М., 2001.

Научная литература для самостоятельной работы в помощь написанию ВКР:

1. Абашкина Е.Б., Косолапова Ю.Н. О теориях лидерства в современной политической психологии США // США: Экономика, политика, идеология. 1995. № 1.
2. Авцинова Г.А. Политическое лидерство // Государство и право. 1993. № 5.
3. Амелин В.Н. Социология политики. М., 1992.
4. Андреев С.С. Политическое сознание и политическое поведение // Социально-политический журнал. 1992. № 8.

5. Афанасьев М.И. Типология электорального поведения // ПОЛИС. 1995. № 3.
6. Баранов А.Н. Аргументация как языковой и когнитивный механизм // Речевое воздействие в сфере коммуникации. М., 1990. С. 40–53.
7. Баранов А.Н. Политический дискурс: прощание с ритуалом? // Человек. 1997.
8. Баранов А.Н. Что нас убеждает? (Речевое воздействие и общественное сознание) // Лекторское мастерство. М., 1990.
9. Баранов А.Н., Казакевич Е.Г. Парламентские дебаты: традиции и новации // Наука убеждать: Риторика № 10. М., 1991.
10. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора (материалы к словарю). М., 1991. 11. Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социального взаимодействия. М., 1987. С. 82–125.
11. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь ко всеобъемлющему анализу. М., 1992.
12. Бурдье П. Социология политики М., 1993.
13. Вебер М. Политика как призвание и профессия / Вебер М. Избранные работы. М., 1990.
14. Водак Р. Язык. Дискурс. Политика. Волгоград, 1997.
15. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М., 1981.
16. Гаджиев К.С. Тоталитаризм как феномен XX века // Вопросы философии. 1992. № 2.
17. Гельман В.Я. «Столкновение с айсбергом»: Формирование концептов в изучении российской политики // ПОЛИС. 2001. № 6.
18. Гозман Л.Я. Психология в политике – от объяснения к воздействию // Вопросы психологии. 1992. № 1.
19. Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании // ПОЛИС. 1993. № 4.
20. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. М., 1996.
21. Гринберг Т.Э. Политический портрет в системе рекламы // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1994. № 2.
22. Данилов С.Ю. Жанр проработки в тоталитарной культуре // Стереотипность и творчество в тексте. Пермь, 1999. С. 194–217.
23. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1997.
24. Егорова-Гантман Е.В. Политическая реклама. М., 1999.
25. Егорова-Гантман Е.В., Косолапова Ю.Н., Минтусов И. Восприятие власти. Поиск явных образов // Власть. 1994. № 1.
26. Засурский Я.Н. Массовая коммуникация в современном мире // Вестник МГУ. Сер. 18: Социология и политология. 1999. № 3.
27. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Омск, 1999.
28. Кассирер Эрнест. Техника политических мифов // Октябрь. 1993. №7.
29. Кривоносов А.Д. В мире политического слогана // Мир русского слова. 2001. № 4.
30. Купина Н.А. Тоталитарный язык: словарь и речевые реакции. Екатеринбург; Пермь, 1995.
31. Мангейм Дж.Б., Ричард К.Р. Анализ общественной политики и оценка программ // ПОЛИС. 1991. № 3.
32. Пишулин Н., Сокол С. Политическое лидерство: теоретические и методологические основы исследования. М., 1992.
33. Пищева Т.Н. Психологические барьеры восприятия публичного образа политика // ПОЛИС. 1997. № 5.
34. Сентенберг И.В., Карасик В.И. Псевдоаргументация: Некоторые виды речевых манипуляций // Речевое общение и аргументация. Вып. 1. СПб., 1993.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Филиал имеет право, при ведении образовательной деятельности, применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии во всех видах образовательной деятельности, включая контактную работу, проведение текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также всех видов практик.

Доступ к изданиям с помощью информационной библиотечной системы филиала МАРК-SQL по средством сети Интернет по адресу: http://library.sfmgpu.ru.

В Университете создана Электронная библиотека, которая регулярно пополняется.

Каждый аспирант имеет индивидуальный логин и пароль к ЭБС «Университетская библиотека online» и ЭБС ZNANIUM.COM, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (ООО «НексМедиа»)
Лицензионный договор № 30-232/03-21еп от 24.03.2021 г.
Срок действия с 03.04.2021 до 02.04.2022 г.
Договор № 30-111/03-22еп от 10.03.2022 г.
Срок действия с 03.04.2022 до 02.04.2023 г.
http://biblioclub.ru
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Универсальная база данных ООО «ИВИС» (ООО «ИВИС»)
Лицензионный договор № 30-704/12-20еп от 25.12.2020 г.
Срок действия с 01.01.2021 до 31.12.2021 г.
Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-295/04-21еп от 21.04.2021
Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022
http:// ebiblioteka.ru
По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

База данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (ООО «РУНЭБ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-466/11-20еп от 25.11.2020
Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021
Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-767/10-21еп от 25.10.2021
Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022
http://elibrary.ru
По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-166/03-21еп от 30.03.2021 г.
Срок действия с 01.07.2021 до 30.10.2022 г.
www.urait.ru
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЭБС ZNANIUM.COM» (ООО «ЗНАНИУМ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-25/01-21еп от 29.01.2021 г.
Срок действия с 27.03.2021 до 26.03.2022 г.
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-04/01-22еп от 31.01.2022 г.
Срок действия с 31.01.2022 до 30.01.2023 г.
www.znanium.com
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования

Электронная библиотечная система «IPRbooks» (ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-534/11-20еп от 10.11.2020 г.

Срок действия с 10.11.2020 до 31.12.2021 г.
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-330/04-21еп от 19.04.2021 г.
Срок действия с 01.01.2022 до 31.12.2022 г.
www.iprbookshop.ru
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.
Специализированная платформа РКИ «Русский как иностранный»
(ООО «Цифровая экосистема образовательных ресурсов»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-463/11-20еп от 10.11.2020 г.
Срок действия с 10.11.2020 до 31.12.2021 г.
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-329/04-21еп от 19.04.2021 г.
Срок действия с 01.01.2022 по 30.09.2023
https://ros-edu.ru
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.
Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»
(ООО «Издательство ЛАНЬ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-63/02-21еп от 19.02.2021 г.
Срок действия с 23.03.2021 до 22.03.2022 г.
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-02/01-22еп от 31.01.2022 г.
Срок действия с 23.03.2022 по 22.03.2023г.
https://e.lanbook.com
Электронная библиотечная система "Издательство "Лань. Электронная библиотечная система"
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-03/01-22еп от 31.01.2022 г.
Срок действия с 23.03.2022 по 22.03.2023г.

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Развитие библиотеки и формирование фондов осуществляется по разным направлениям. Это расширение сервисов и услуг для читателей на сайте www.samara.mgpu.ru (каталог оглавлений периодики, бюллетень новых поступлений, электронный каталог, удалённые ресурсы – ссылки на полнотекстовые источники, виртуальная библиографическая справка, электронный формуляр читателя, заявка на комплектование изданий), обеспечение учебной и научно-исследовательской деятельности, пополнение традиционных библиотечных фондов, обеспечение доступа к полнотекстовым ресурсам внутренним и внешним, базам данных и информационным системам в соответствии с образовательными и научными интересами.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Электронно-библиотечная система Znanium.com - Режим доступа: зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством сети Интернет. - http://znanium.com/

Университетская библиотека онлайн - Режим доступа: зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством сети Интернет. - http://biblioclub.ru/. Ресурс библиотеки СФ МГПУ http://library.sfmgpu.ru/

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства.

Использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации.

Использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, видео- аудио-материалов(через Интернет).

Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Организация Интернет-групп.

Компьютерное тестирование.

Стандартный набор лицензионного программного обеспечения.

Операционная система Microsoft Windows 10 для образовательных учреждений

Microsoft Office профессиональный плюс 2016

Microsoft online Services. Office 365

Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition.

Пакет сервисов – Google Suitefor Education

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации программы магистратуры Филиал располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом программы подготовки в магистратуре, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Филиал имеет помещения, расположенные по 3 адресам, (находящиеся в безвозмездном пользовании, оперативном управлении и арендованные), общая площадь которых составляет 4 408,1 кв. м.

В составе используемых помещений имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования, компьютерные классы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала.

Обучающиеся Филиала проходят практику в соответствии с утвержденными, в установленном порядке, учебными планами и графиком учебного процесса в базовых учреждениях и организациях соответствующего профиля, с которыми заключены договора о сотрудничестве. В СФ МГПУ заключено более 120 долгосрочных и краткосрочных договоров о сотрудничестве с центрами развития детей, центрами дополнительного образования, учреждениями дошкольного образования, общеобразовательными учреждениями, центрами образования, гимназиями, лицеями, учреждениями среднего профессионального образования, территориальными управлениями образования, центрами социальной защиты населения, центрами социальной помощи семье и детям, государственными музеями, библиотеками, предприятиями.

Филиал подключен к сети «Интернет» и располагает локальной и единой вычислительной сетью. Имеет 7 серверов, 7 компьютерных классов, 30 мультимедийных аудиторий. Широкое распространение в управлении образовательным процессом, в проведении занятий для обучающихся, получили современные образовательные Интернет-технологии: видеоконференции и видеолекции, в Филиале имеется 2

профессиональных комплекта для проведения ВКС (видеоконференцсвязи). Конференц-зал оборудован системой синхронного перевода на 60 мест с возможностью одновременного перевода с 3 языков.

В филиале при организации и проведении учебного процесса используются 222 компьютера (111 ноутбуков, 4 планшетных компьютера, 17 мультимедийных проекторов, 19 телевизоров, 8 интерактивных досок, 21 принтер, 12 сканеров, 34 многофункциональных устройства). Преподаватели также активно используют в своей деятельности персональные компьютеры. Все компьютеры имеют доступ к сети Интернет. Корпуса объединены в локальную сеть с помощью оптоволоконного кабеля. Скорость передачи данных составляет до 100 Мбит/сек.

Рабочий и учебный процесс в филиале обеспечивается лицензионным программным обеспечением, используются обучающие компьютерные программы по отдельным дисциплинам и темам, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки, программы компьютерного тестирования, программы для решения организационных, управленческих и экономических задач филиала.

В филиале функционирует медицинский кабинет (лицензия № ЛО-63-01-003850 от 12.08.2016), который снабжен необходимым оборудованием, медикаментами и мебелью. В филиале работает врач (заведующий мед.кабинетом).

Для питания обучающихся и сотрудников организована столовая, которая рассчитана на 132 посадочных места, и ее площадь составляет 122 кв.м. Столовая работает в течение всего дня, что позволяет обучающимся любой формы обучения и сотрудникам питаться в удобное время.

В состав Филиала входит библиотека с 2-я подразделениями. Общая площадь библиотеки - 274,72 кв.м. Библиотека имеет 2 читальных зала с количеством читательских мест 108. Объем фонда библиотеки составляет 48439 экз. ЭБС предоставляет доступ к более 150 тыс. наименований изданий и более 20 тыс. наименований журналов.